

ورقة العمل "أ"

ما هي القيمة التي تحملها الملابس بالنسبة لك؟

يرتدي الناس الملابس كل يوم، ويفكر بعض الناس بعناية في سبب ارتدائهم لشيء ما. يُرجى التأشير في الجدول على ما ينطبق عليكم!

ماذا تعني الملابس بالنسبة لك شخصيًا؟



	أوافق تمامًا	على الأرجح أوافق	على الأرجح لا أوافق	لا أوافق
التعبير عن شخصيتي	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
إظهار الانتماء إلى	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
مجموعة معينة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
التعبير عن مبادئ أخلاقية	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
إظهار الانتماء إلى طبقة اجتماعية معينة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
التأكيد على الأنوثة أو الذكورة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ديني	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
إظهار مكانتي في المجتمع	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
التمايز عن "الأخرين"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
الحفاظ على التقاليد	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
إظهار شخصيتي	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
الحرية	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ترك انطباع	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
مواكبة الحدائق	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
العُمر	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
الرأي السياسي	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
الاستمتاع بمعايشة التجريب	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

سئلة للتفكير المشترك في المجموعة:

- هل قمتم بالفعل بنسج أفكار حول النقاط الواردة في الجدول؟ وفي حالة الإجابة بنعم، فما هو الباعث على ذلك أو سبب ذلك؟
- هل هذه هي النقاط التي تحدد اختياركم للملابس الموجودة في خزانة ملابسكم؟
- هل هذه النقاط مهمة بالنسبة لكم عندما ترون أفراد آخرين أو تتحدثون إليهم أو تتفون بهم؟ وفي حالة الإجابة بنعم، فكيف تؤثر هذه النقاط على حياتكم؟

ورقة معلومات وظائف الملابس

هل تعد الملابس بمثابة وسيلة للتواصل؟

كل ما يدركه الناس يحاولون أيضًا استيعابه. فإذا كان هناك شخص ما يرتدي معطفًا واقياً من المطر، فسوف يتجه الانتباه إلى حالة الطقس: هل تبدو الأجواء ممطرة؟ يدل ذلك على أنه يتم "قراءة" الملابس وكأنها علامات استدلالية. وبعد ذلك شكلاً من أشكال التواصل غير المنطوق: فإذا كان هناك شخص ما يرتدي بدلة، فربما يكون هذا الشخص ذاهباً إلى حفلة أو يعمل في بنك أو ما شابه. غير أنه على الأرجح لا يعمل حِرْفِيًّا. تؤدي الملابس وظائف التغطية والحفاظ على الدفء والحماية. وتُضاف إلى ذلك وظائف أخرى، مثل الإعراب عن شيء ما من خلال الملابس. ويشمل ذلك أيضًا كل شيء آخر يكون مرئياً على الجسم: تسريحات الشعر واللحية والإكسسوارات وخلافه. بصفة أساسية يتسم التواصل من خلال الملابس دائماً بتأثيرين. المحاكاة: من يرتدي نفس الزي الذي يرتديه آخرون، فيُظهر ذلك أنه ينتمي إلى مجموعة معينة، مثلاً المصرفيون يبدلهم. التمايز: يُظهر قماش البدلة الفاخر أن الشخص المعني ليس حِرْفِيًّا.

التمايز والانتماء

يتم التواصل عبر الملابس من خلال المحاكاة والتمايز. فهي تُظهر الانتماء إلى مجموعة معينة والاختلاف عن مجموعة أخرى. ولكن هل يمكن أيضًا من خلال ذلك الإدلاء بحكم معين؟ نعم، ولكن بشرط واحد: كلما كان القول أكثر تعقيداً، ازداد احتياج الشخص الذي يتعين عليه "قراءة" نمط الملابس إلى معرفة المزيد. أحد الاختلافات الرئيسية في الملابس يكون بين الرجل والمرأة. في القرن العشرين تم كسر ذلك. حيث اقتبست أزياء المرأة عناصر من أزياء الرجال. وفي المقابل فشلت محاولات إدخال التنورة في أزياء الرجال. كان إيف سان لوران أحد مصممي الأزياء الذين أحدثوا ثورة في أزياء النساء. وُلد في الجزائر، ولكنه قضى الكثير من الوقت بدءاً من عام 1966 في مراكش / المغرب. وأكد فيما بعد مراراً وتكراراً أنه كانيستلهم إبداعاته هناك من الملابس والفن.

ورقة العمل "ب" ما الذي تراه في الملابس؟

عبارة عن صور لمجموعة من الشباب توصلوا إلى
الشكل الخاص بهم لنمط الملابس.

ما رأيك، هل يريدون التعبير بهذه الطريقة؟ ما رأيك
في هذا النوع من الملابس المُسَاير للموضة؟

بُرجى كتابة أفكاركم وخواطركم!



ورقة معلومات مستر أربيل

مستر أربيل

في أربيل، بشمال العراق، توجد مجموعة اشتهرت في جميع أنحاء العالم بأزيائها. وتُسمى هذه المجموعة مستر أربيل وتوصف بأنها أول "نادي رجال" في العراق، وهو مجموعة من الرجال الراقيين والمُسايرين للموضة. تجسد مصدر إلهام مستر أربيل من ناحية في فئة الأنديات: وهي فئة الرجال المحترمين في الإمبراطورية العثمانية، ويعرضون هيتهم من خلال ملابس منتقاة مستوحاة غالباً من النمط الأوروبي. ومن ناحية أخرى تستند مجموعة مستر أربيل إلى معرض في فلورنسا/إيطاليا. حيث يأتي الرجال إلى هناك لعرض ملابسهم الأكثر أناقة. تتمثل الفكرة الدافعة لمجموعة مستر أربيل في إظهار صورة معاصرة و متميزة لأشخاص من المنطقة وفي السياق ذاته تعزيز قيم التسامح والانفتاح. تشتمل المجموعة على رجال من جميع المهن الممكنة أو الأديان، ومن ثم تضم كافة أطياف المجتمع العراقي.



بين المحلي والعالمي

وجهت انتقادات لمجموعة مستر أربيل، مفادها أنها تعتمد بشكل كبير على "الغرب". وعلى الرغم من أنهم في كثير من الأحيان يرتدون الملابس التي كانت في الأصل مميزة للطابع الأوروبي، أي البدلة، إلا أنهم يلجؤون إلى النموذج الإقليمي للأنديات. علاوة على ذلك فهم يصممون ملابسهم بأنفسهم ويعملون على صناعتها محلياً - وإن أمكن بمنسوجات من العراق. يحاول أحمد نوزاد، الذي نشأ في ألمانيا، إنتاج رابطات عنق من شعر الماعز وتسويقها عالمياً. هناك بعض الملابس تحمل الطابع المحلي أكثر من غيرها. ولا سيما السترات عديمة الأزرار ذات الياقة المنتصبة وحزام الخصر، (بالفارسية kamarband = حزام الخصر) وهو عبارة عن قطعة قماش ملتفة حول البطن ومزدانة بالزخارف التزيينية، تعيد إلى الأذهان الملابس المحلية لأربيل. غير أن القماش المزدان بالتقليمات وساعات اليد والسلاسل على حزام الخصر تُظهر التأثيرات "الغربية". ومن هذا المزج بين الملابس المحلية والعالمية ينشأ شيء جديد تماماً: الأسلوب المميز لمجموعة أربيل.



ورقة معلومات العبارات والتصورات

يمكن أن يُساء فهم الملابس، كما يُظهر هذا الكاريكاتير بشكل مبالغ فيه. كلتا المرأتين تنظران فقط إلى ملابس بعضهما البعض. ومن خلال تأويلات مختلفة، توصلا إلى نفس الاستنتاج ومفاده: من المؤكد أن تلك الأخرى تعيش في ثقافة فظيعة تخضع فيها لإرادة الرجال. لأنه، وعلى عكس اللغة، لا يتم تحديد مدلول الأزياء بشكل واضح، وإنما يظل مفتوحًا للتأويلات.

وبالنسبة لمجموعة مستر أربيل على سبيل المثال، فإن القول بأنها تعتمد على تقاليد الأزياء المحلية يتعارض مع تصور أنها تتبع نهج الملابس الأوروبية. ومن ثم يرى الناظرون شيئًا مغايرًا عما تريد مجموعة مستر أربيل أن تقوله. وعند ترجمة ذلك بمنطق اللغة، فسيبدو الأمر كما لو أن الاثنين لا يتحدثان نفس اللغة. ويرتبط التباين في "فهم" اليدك أيضًا بأنها ليست قطعية الدلالة. فالبدلة يمكن أن ترمز إلى حفل زفاف أو جنازة أو وظيفة كمصرفي وخلافه. وكل شخص لديه تصور خاص به حول مدلول البدلة.



ورقة معلومات تصاميم الأزياء

نسليهان كابوتشو

تعمل نسليهان كابوتشو منذ عام 2013 مُحاضرة في معهد دوسلدورف لتصميم الأزياء. ولديها ماركة الأزياء الخاصة بها Neskapucu، والتي تقدم الأزياء لجميع النساء - بغض النظر عن المجموعة. وفي هذا الإطار تستلهم إبداعاتها من تاريخ عائلتها، التي أتت إلى ألمانيا حينئذ تحت ما يُسمى بالعمالة الوافدة وتعيش الآن في شمال الراين - فستاليا. وحتى في أول تشكيلة لها "One Way" تُبرز فكرة هذا الانتماء إلى ثقافتين

